



MASS ART

**Manual de Identidade Visual &
Diretrizes de Licenciamento**

História e Posicionamento

"A pintura é a arte de manifestar os diversos afetos da alma mediante a harmonia das cores."

A MASS ART começou justamente do forte desejo de representar valores perenes através de uma estética que tocasse o coração e elevasse o espírito humano. Desde os primeiros traços, compreendemos que projetar uma marca vai muito além de combinar formas geométricas ou selecionar paletas de cores atraentes; trata-se de traduzir uma cosmovisão, materializando conceitos eternos como a verdade, a bondade, a beleza e a transcendência em elementos visuais tangíveis.

Nascemos da profunda convicção de que o design e a pintura artística são vocações. Assim como os antigos mestres utilizavam seus pincéis para narrar histórias sagradas e preencher espaços de contemplação, nós assumimos a missão de utilizar as ferramentas da modernidade para comunicar mensagens que possuem peso, profundidade e propósito real no cotidiano contemporâneo.

Cada projeto que desenvolvemos sob o selo da MASS ART carrega essa herança: o respeito à ordem visual, a busca pela simetria geométrica ideal e o compromisso inabalável com a excelência técnica clássica aplicada aos processos de licenciamento modernos.

"Ao longo da nossa trajetória, consolidamos uma identidade que une a reverência à tradição com o dinamismo do mundo contemporâneo. O minimalismo com propósito, o uso cirúrgico dos espaços de respiro e a tipografia sóbria são reflexos diretos dessa filosofia: remover o ruído para que a essência e os valores da nossa arte brilhem com total clareza."

ATENÇÃO!

A MASS ART é uma iniciativa independente e estritamente artística. Esclarecemos que a marca não possui qualquer vínculo, filiação ou subordinação a sistemas, instituições religiosas ou partidos políticos.

Conceito e Tipografia

A identidade visual da MASS ART é baseada em dois pilares formais sólidos que simbolizam a fusão entre ordem clássica e modernidade prática:

O Círculo (Perfeição e Transcendência)

Representa o infinito, a totalidade e a perfeição cíclica da arte secular que inspira nosso acervo. Serve como recipiente estrutural primário para a assinatura da marca.

O Hexágono (Ordem e Estrutura)

Simboliza a racionalidade matemática, a simetria, a solidez de uma construção bem planejada e a harmonia estrutural necessária para toda obra de arte duradoura.

Diretrizes Tipográficas

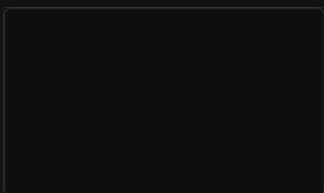
Para garantir que a comunicação da marca MASS ART mantenha sua sobriedade institucional, as seguintes famílias tipográficas são definidas como padrão de uso obrigatório:

Tipografia Principal (Títulos e Logotipo): Família Serifada de Alta Elegância (ex: Playfair Display). Transmite prestígio, autoridade histórica e refinamento artístico.

Tipografia de Apoio (Textos de Corpo e Legendas): Família Neutra Sem Serifa (ex: Helvetica ou Arial). Proporciona leitura limpa, contraste técnico e legibilidade máxima em suportes digitais e físicos de produtos licenciados.

Paleta de Cores Oficial

Para garantir a exata reprodução cromática da marca e de seus ativos de marca tanto em ambientes de design gráfico digital (telas) quanto em materiais impressos ou manufaturados (produtos físicos licenciados), devem ser utilizados exclusivamente os códigos técnicos listados abaixo:



Preto Charcoal

Transmite solidez, refinamento e atua como a base luxuosa do ecossistema visual.

HEX: #0E0E0F

RGB: 14, 14, 15

CMYK: 75, 68, 67, 90



Dourado Quente

Reflete criatividade, prestígio artístico e o valor único dos ativos de arte clássica.

HEX: #F3D078

RGB: 243, 208, 120

CMYK: 5, 17, 62, 0



Branco Off-White

Proporciona leveza, excelente legibilidade e o respiro necessário para as composições.

HEX: #F5F5F7

RGB: 245, 245, 247

CMYK: 2, 1, 1, 3

Nota Técnica de Produção: Ao aplicar o *Dourado Quente* em materiais de altíssimo padrão (como convites físicos, embalagens premium ou detalhes de produtos licenciados), recomenda-se prioritariamente o uso de acabamento metalizado físico (Hot Stamping, Silkscreen com tinta metálica Pantone 871C ou relevo seco metalizado).

Sistema de Identidade Modular — Standard

A identidade da MASSART é projetada em um modelo modular de altíssima flexibilidade. Abaixo estão as diretrizes de aplicação para os módulos **Standard (Line Art)** de forma oficial:

Módulos Individuais de Marca	Módulos Combinados de Assinatura
01. Só o Círculo (Standard) SÍMBOLO BASE FLAT 	05. Círculo + Hexágono (Internal Line Art) ASSINATURA SIMÉTRICA INTEGRADA 
02. Só o Hexágono (Standard) ELEMENTO ESTRUTURAL ISOLADO 	06. Círculo + Nome (Assinatura Oficial) IDENTIFICAÇÃO DIRETA PADRÃO 
03. Só o Nome "MASS ART" (Horizontal) LOGOTIPO TIPOGRÁFICO ISOLADO 	07. Hexágono + Nome (Vertical Modular) COMPOSIÇÃO DE ENGENHARIA DE MARCA 
04. Só a Paleta de Pintura (Standard) ÍCONE ARTÍSTICO FLAT LINE ART 	08. Hexágono + Paleta/Pincel (Iconic) ASSINATURA DE ATELIÊ 

Sistema de Identidade Modular — Premium

Para aplicações especiais de prestígio, embalagens de alta qualidade e parcerias corporativas exclusivas, o manual estabelece os módulos **Premium (Dourado Quente & Textura Complexa)**:

Módulos Individuais Premium	Módulos Avançados e Conceituais
09. Só o Círculo com Textura (Premium) EFEITO DE ESCOVADO DOURADO 	13. Selo de Cera "MASS ART" (Conceptual) ACABAMENTO VINTAGE TRIDIMENSIONAL 
10. Só o Hexágono Linha Dupla (Premium) IDENTIDADE COM VETOR REFINADO 	14. Emblema Metálico (Premium) EFEITO DE MOEDA CUNHADA ALTO RELEVO 
11. Só o Nome em Arco "MASS ART" (Premium) ARCO ESTILIZADO DE PRESTÍGIO 	15. Marca d'Água Modular (Premium Overlay) APLICAÇÃO PARA FUNDO DE FOTOGRAFIAS 
12. Só a Paleta Estilizada (Premium) ÍCONE ARTÍSTICO DE LUXO 	16. Assinatura Vertical Integrada (Completa) MÁXIMO REFINAMENTO DE MARCA 

Usos Inaceitáveis da Identidade

Com o objetivo de proteger e manter o posicionamento premium e a uniformidade de prestígio da marca MASS ART, as seguintes práticas de uso indevido são estritamente proibidas em qualquer circunstância ou material físico e digital:

Distorção de Proporções

É expressamente proibido achatar, esticar, comprimir ou aplicar qualquer redimensionamento não proporcional na marca ou em seus módulos de identidade visual.

Mudança de Alinhamentos

Nenhum elemento interno (textos, linhas do hexágono ou posição da paleta) pode ser rotacionado, deslocado ou redimensionado de forma separada das proporções oficiais.

Alterações Cromáticas Arbitrárias

Não utilize cores que não façam parte da paleta oficial (Preto Charcoal, Dourado Quente e Branco Off-White). Evite fundos excessivamente brilhantes, estampados ou padrões visuais complexos que firam o contraste.

Adições de Elementos Externos

Não aplique efeitos visuais vulgares (sombra projetada densa, gradientes degradês neon, bordas adicionais) ou insira textos extras de slogan dentro do perímetro de respiro da marca.

Regra Fundamental de Execução: A marca MASS ART deve sempre ser aplicada a partir dos arquivos vetoriais oficiais (.EPS, .SVG ou .PDF editável) disponibilizados no kit de licenciamento oficial de ativos de marca. Nunca recrie ou tente vetorizar manualmente a assinatura.

Diretrizes Comerciais e de Propriedade Intelectual

As normas listadas abaixo determinam a correta aplicação dos ativos, do portfólio de pinturas clássicas e da marca MASS ART em qualquer cooperação comercial, licenciamento ou co-branding de mercado:

- **01. Contrato Ativo Obrigatório**

Qualquer reprodução comercial da marca MASS ART ou de seu portfólio artístico associado é estritamente permitida sob outorga contratual formal e licença ativa previamente assinada pelo comitê gestor.

- **02. Preservação Absoluta da Integridade Visual**

A assinatura gráfica não pode sofrer distorções de proporção, mudanças de posicionamento dos ícones internos ou alterações cromáticas fora das versões detalhadas neste manual oficial.

- **03. Área de Respiro Exigida**

É obrigatório manter um distanciamento livre mínimo ao redor de qualquer módulo da marca, garantindo que o logotipo esteja sempre perfeitamente legível, nítido e visualmente isolado. É terminantemente proibida a sobreposição ou proximidade de elementos gráficos, fundos complexos ou textos que gerem borrões visuais, ruídos ou comprometam a leitura imediata da assinatura MASS ART.

- **04. Uso Comercial dos Elementos Modulares**

O uso comercial dos layouts apresentados está estritamente sujeito ao pagamento mensal de royalties contratuais estabelecidos e à submissão prévia para aprovação do design final de cada produto.

Normas de Compliance e Proteção de Ativos

As diretrizes abaixo complementam o fluxo de validação e possuem caráter obrigatório e vinculante para todos os licenciados e parceiros comerciais:

• 01. Amostra Física Pré-Produção e Validação de Lote

Após a aprovação do layout digital o licenciado deve obrigatoriamente submeter ao comitê gestor uma amostra física (prova de fábrica, peça piloto ou amostra de tecido/suporte) para avaliação tátil, acabamento e fidelidade cromática. A produção em massa e a subsequente comercialização só estarão legalmente autorizadas após a emissão do Laudo de Aprovação Física por escrito, o qual integrará o contrato de licença como aditivo de conformidade.

• 02. Parâmetros de Crédito para Obras de Arte

Sempre que um produto licenciado estampar uma obra do acervo artístico, é obrigatória a aplicação da assinatura de crédito em local discreto, legível e integrado ao design, seguindo o padrão: [Nome da Obra] | MASS ART® | Todos os direitos reservados.

• 03. Cláusula de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual

O contrato de licenciamento concede única e exclusivamente o direito temporário, precário e não exclusivo de uso comercial dos ativos descritos em contrato. Todos os direitos autorais patrimoniais e morais sobre as obras de arte, bem como os registros de marca e elementos de identidade visual junto ao INPI, permanecem sob a propriedade intelectual exclusiva, inalienável e definitiva da MASS ART.

• 04. Penalidades, Infrações e Recall Compulsório

A comercialização, distribuição ou exibição de produtos sem aprovação formal por escrito ou em desacordo com as especificações deste manual resultará na rescisão imediata da licença por justa causa. O licenciado infrator fica obrigado a realizar o recolhimento (recall) compulsório de todas as mercadorias do mercado (físico e digital) no prazo improrrogável de até 72 (setenta e duas) horas após a notificação, arcando integralmente com os custos operacionais e logísticos, sem prejuízo de multas contratuais e indenizações por perdas e danos.

• 05. Veto Absoluto à Sublicencição e Co-Branding

Os direitos de uso da marca e do portfólio de arte são estritamente pessoais e intransferíveis. É terminantemente proibido ao licenciado sublicenciar, ceder, doar, terceirizar a produção para marcas não homologadas, ou transferir os ativos da MASS ART para terceiros, subsidiárias ou marcas parceiras sem a autorização prévia, expressa e formalizada por escrito do comitê gestor.

• 06. Controle de Qualidade Contínuo, Auditoria e Compliance

O comitê gestor reserva-se o direito de realizar auditorias periódicas e coletar unidades dos produtos licenciados diretamente nos pontos de venda físicos ou plataformas digitais a qualquer momento. Constatada qualquer perda de qualidade, desvio dos padrões premium ou indício de pirataria, o lote será preventivamente suspenso. Para reportar irregularidades ou solicitar suporte de conformidade, utilize o canal oficial de compliance através do e-mail da marca.

contato@massart.com.br

Processo de Aprovação e Categorias

Para assegurar que todos os produtos com a chancela da marca se mantenham alinhados aos rigorosos padrões de excelência estética propostos pela MASS ART, foi estabelecido um fluxo obrigatório de aprovação de protótipos:

Categorias de Produtos Licenciados

Os ativos de marca e de portfólio de arte da MASS ART podem ser licenciados para aplicação em diferentes nichos de mercado selecionados de alta qualidade, incluindo:

- **Arte & Decoração:** Reproduções fine art assinadas, pôsteres de luxo e gravuras decorativas de alto padrão.
- **Papelaria Fina:** Cadernos conceituais, agendas, capas elegantes para dispositivos e artigos de couro fino para escritório.
- **Embalagens & Rótulos:** Edições limitadas de itens colecionáveis, papéis de embrulho premium e artes decorativas em itens selecionados.

Fluxo de Validação de Layout (Obrigatório)

Etapa 1 — Envio do Projeto Inicial: O licenciado deve submeter o layout digital completo (mockup 3D ou desenho plano em escala) do produto ao comitê de marca antes do início da produção.

Etapa 2 — Avaliação Técnica: O comitê avaliará as proporções da marca, contraste e a aplicação correta do crédito autoral: MASS ART® | Todos os direitos reservados.

Etapa 3 — Envio da Amostra Física: Após aprovação digital, o licenciado enviará obrigatoriamente uma amostra física (peça piloto ou prova de fábrica) para validação tátil e fidelidade cromática.

Etapa 4 — Emissão de Laudo: O comitê emitirá o Laudo de Aprovação Física em até 7 dias úteis. Somente após este documento assinado o produto estará liberado para venda.

Perguntas & Contato

Sua marca está pronta para se unir à arte de impacto? Fale diretamente com o nosso comitê gestor de licenciamento para viabilizar parcerias e aprovação de protótipos.

Email Oficial: contato@massart.com.br

Portal Web: www.massart.com.br



MASS ART

**Manual de Identidade Visual &
Diretrizes de Licenciamento**